TicketReport
Guida per collegare l’Account Pubblicitario Meta

Accesso solo in lettura ai dati delle campagne

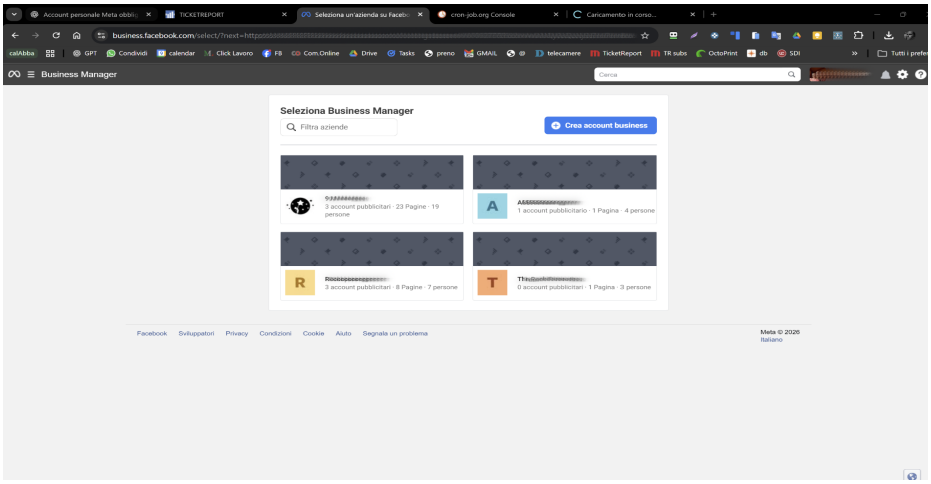
Questa guida spiega come assegnare correttamente il vostro **Account Pubblicitario (Ad Account)** al nostro Business Manager, consentendoci di leggere i dati delle campagne Meta Ads (spesa, insight, performance).

Non richiediamo accesso al vostro Business Manager, alle pagine Facebook/Instagram o ad altri asset.

ID del nostro Portfolio Business: 748932102138306

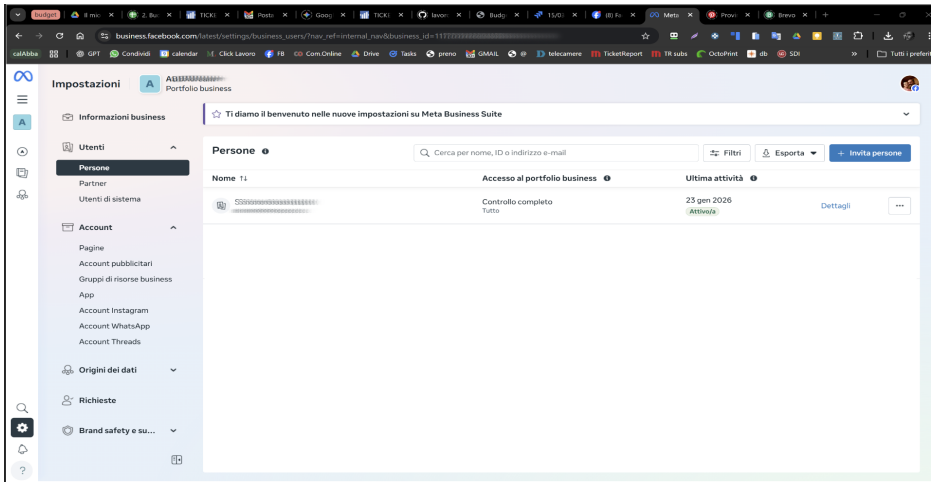
Procedura passo-passo

1) Aprire Meta Business Suite → Impostazioni business



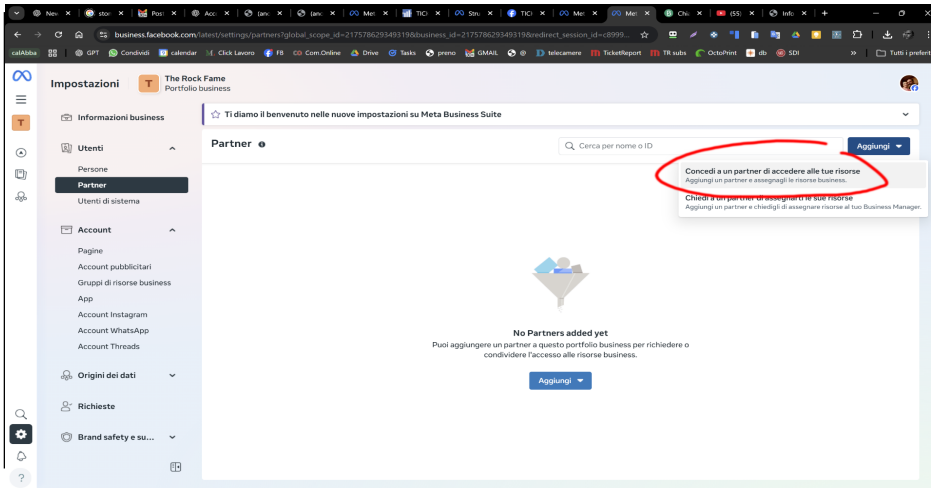
Accedete a Meta Business Suite e aprite **Impostazioni business** dal menu in basso a sinistra.

2) Account → Account pubblicitari



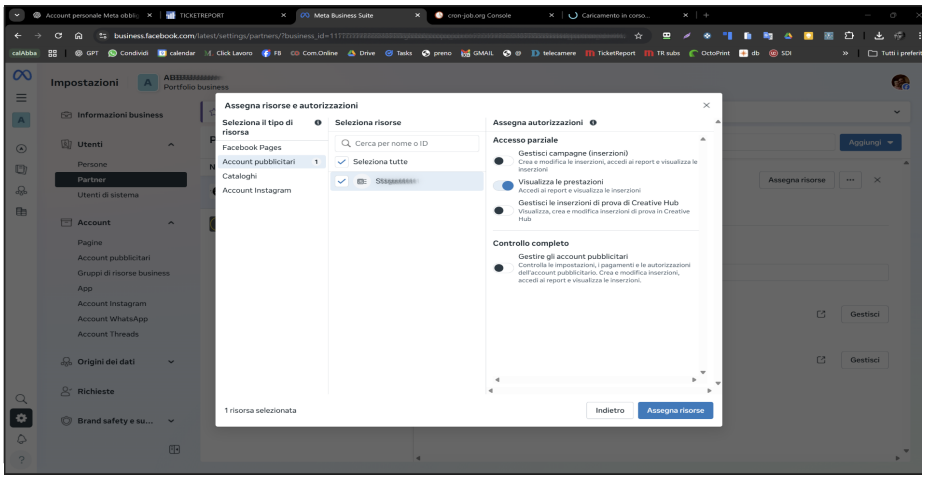
Dal menu laterale selezionate **Account** → **Account pubblicitari** e scegliete l’account corretto.

3) Partner → Aggiungi partner



Nella sezione **Partner**, cliccate **Concedi ad un partner di accedere alle tue risorse** e inserite l'ID **748932102138306**

4) Selezionare il tipo di autorizzazione



Selezionate esclusivamente **Visualizza prestazioni** (Solo lettura dei dati)

Confermate l'assegnazione premendo **Assegna Risorse**. L'operazione è immediata e revocabile.